



# Las mujeres y el aprendizaje en línea en los mercados emergentes



Financiado por  
la Unión Europea

**coursera**



**IFC**

Corporación  
Financiera Internacional  
GRUPO BANCO MUNDIAL

*Creemos Mercados, Creemos Oportunidades*



# EMERGING MARKETS

PORTADA: ADOBE STOCK  
CONTRAPORTADA: SHUTTERSTOCK

# Resumen

**Hay pocos motores del desarrollo que sean más potentes que la educación de calidad.** A nivel postsecundario, el Banco Mundial subraya los retornos “inequívocos” de la inversión, que abarcan desde una tasa más alta de empleo y mayor productividad e innovación hasta una mayor participación cívica y mejores resultados de salud.

**En los mercados emergentes, el número de estudiantes que completan los ciclos primario y secundario de la educación está aumentando, pero la matriculación en la educación superior aún es baja.** En África subsahariana, por ejemplo, solo el 9 % de los estudiantes en edad universitaria que terminaron la educación secundaria prosigue estudios superiores. Aunque la matriculación de las mujeres en todas las etapas educativas está aumentando a nivel mundial, aún persisten diferencias en los logros educativos en los países de ingreso bajo y mediano. Las mujeres sufren limitaciones impuestas por las normas sociales que priorizan la inversión en la escolaridad de los varones y por las tasas de participación femenina en el mercado laboral más bajas que las masculinas. Con frecuencia, la demanda de educación superior no se satisface, lo que sugiere la necesidad de complementar los recursos públicos y la educación en el aula con nuevos asociados y modelos de prestación.

**Aquí entra la educación digital.** Desde las microcredenciales hasta la ludificación del aprendizaje, la digitalización permite reducir los costos y aumentar el acceso de un conjunto de estudiantes más diverso. Estas posibilidades son mayores en los mercados emergentes, donde las poblaciones jóvenes, el menor número de oportunidades educativas y la expansión de la conectividad sientan las bases para un crecimiento exponencial. En 2021, casi el 65 % de la inversión mundial en tecnología educativa se destinó a la educación postsecundaria, y las proyecciones de crecimiento son aún más altas: HolonIQ pronostica que el gasto en tecnología educativa ascenderá a USD 404 000 millones en 2025, lo que representa un aumento respecto de los USD 163 000 millones invertidos en 2019. Sin embargo, el acceso ha sido desigual y los resultados económicos a largo plazo no se entienden cabalmente, en particular en el caso de las estudiantes.

**El futuro del trabajo y los impactos de la pandemia de COVID-19 han acrecentado la necesidad de entender mejor el papel que cumple el aprendizaje en línea en el ecosistema educativo.** Las predicciones sobre el futuro del trabajo subrayan la necesidad de una educación de calidad que sea accesible, asequible y esté vinculada con la demanda del mercado. A raíz de la prolongación de la vida laboral, los cambios en las habilidades más requeridas y la rotación laboral causada por la automatización, cada vez será más necesario que los estudiantes adultos aprendan por sí mismos muchas veces a lo largo de su carrera profesional para seguir siendo pertinentes en el lugar de trabajo. Esto se aplica especialmente a las mujeres, que han perdido su empleo en mayor medida durante la pandemia. Asimismo, en comparación con el

empleo masculino, es más probable que el empleo femenino se vea afectado de manera desproporcionada por los futuros avances tecnológicos, dado que su trabajo suele concentrarse en el sector de servicios y es rutinario por naturaleza. No obstante, la brecha digital puede crear un círculo vicioso que cierra las puertas de la educación en línea a los estudiantes menos favorecidos, quienes seguramente se beneficiarían con una educación más accesible, pero tienen más dificultades para acceder a servicios de Internet. Aun así, el aprendizaje en línea puede respaldar una transición con éxito al futuro del trabajo ayudando a los estudiantes a desarrollar una amplia gama de habilidades y credenciales en un formato flexible, en particular si se abordan las barreras a la accesibilidad.

**La COVID-19 ha borrado la frontera entre la educación en línea y las ofertas presenciales tradicionales.** La pandemia aceleró la adopción del aprendizaje en línea, tanto como un modelo independiente como en forma de complemento del aprendizaje en el aula. El futuro de la educación probablemente será una combinación de ambas modalidades. No obstante, son pocas las investigaciones que han captado el potencial y los desafíos que conlleva la educación digital para estudiantes de nivel postsecundario en los mercados emergentes, incluido el modo en que las mujeres se benefician con esta modalidad de educación (si es que lo hacen), por lo que se ha desaprovechado la oportunidad de comprender mejor el aprendizaje virtual.

**El presente informe tiene por objeto abordar las brechas de conocimientos relacionadas con la participación de las mujeres en la educación en línea, así como aportar información para orientar los enfoques de los sectores público y privado dirigidos a mejorar las oportunidades de aprendizaje permanente a disposición de las mujeres.** Los estudios sobre la participación, el uso y los desafíos de las personas que estudian en línea arrojan resultados diferentes. Asimismo, la comparación de las experiencias y los resultados de diversas plataformas suele ser difícil debido a la gran variedad de modelos de contenidos, pago y prestación. Este estudio sobre las mujeres y el aprendizaje en línea en los mercados emergentes se centra en los estudiantes de nivel postsecundario y es el primero que aporta datos comparables entre zonas geográficas, perfiles demográficos y materias diferentes. La metodología combina varias fuentes, incluidos los datos de usuario desglosados por sexo de los alumnos de Coursera, que en ese momento ascendían a 96,9 millones; encuestas detalladas de 9551 estudiantes en Egipto, India, México y Nigeria, y entrevistas con más de 70 estudiantes y expertos en el sector de todo el mundo. En el informe se hace un seguimiento de las oportunidades y los desafíos que enfrentan los estudiantes a lo largo de su camino, que abarca desde la búsqueda de educación hasta los resultados profesionales después del aprendizaje, y se analizan los beneficios que pueden recibir las empresas y las economías cuando se reducen las brechas en la educación en línea. La investigación se llevó a cabo en el marco de la iniciativa Digital2Equal, en asociación con Coursera y la Comisión Europea.

## Conclusiones principales

En el informe se señala que la educación en línea brinda la oportunidad de mejorar el acceso de los estudiantes a la educación postsecundaria en todo el mundo. No obstante, algunos estudiantes no tienen las mismas posibilidades de acceso al aprendizaje en línea. Las plataformas de educación en línea pueden propiciar el crecimiento de sus mercados e impulsar un mayor impacto en el desarrollo a través de medidas orientadas a abordar los desafíos que enfrentan las mujeres en materia de participación y a prestar mejores servicios a las estudiantes.



### ¿Quiénes están aprendiendo en línea?



**32 %**

en África

**34 %**

en Oriente Medio

**39 %**

en Asia y el Pacífico

1. **En la actualidad, las mujeres representan una minoría de los estudiantes de los mercados emergentes matriculados en línea en la plataforma Coursera, aunque su participación va en aumento.** Si bien en América del Norte<sup>a</sup> y en América Latina las mujeres representan alrededor de la mitad de los estudiantes en línea, a nivel mundial se registran diferencias en la participación femenina. Las mujeres solo representan el 32 % de los estudiantes matriculados en la plataforma en África, el 34 % en Oriente Medio y el 39 % en Asia y el Pacífico. Sin embargo, estas diferencias han disminuido en forma constante en el curso de los últimos cinco años. Las diferencias en la matriculación en los mercados emergentes ponen de relieve la urgente necesidad de entender mejor cómo reclutar y atender a las estudiantes, debido a que el aprendizaje en línea desempeña un papel cada vez más importante en la educación.



**45 %**

2020-21

**39 %**

2017-19

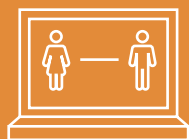


2. **La pandemia de COVID-19 impulsó la matriculación de las mujeres y aceleró la tendencia, que ya era sólida, hacia el aprendizaje en línea.** Durante la pandemia, la participación de las mujeres en el aprendizaje en línea a nivel mundial aumentó de un promedio del 39 % en los tres años anteriores al 45 % en 2020 y 2021. El 26 % de las mujeres en los cuatro mercados analizados (Egipto, India, México y Nigeria), en comparación con el 20 % de los hombres, participó en cursos de aprendizaje en línea debido específicamente a la pandemia. Los factores para elegir la educación en línea que fueron más importantes para las mujeres que para los hombres de este grupo incluyeron la preocupación por la salud, el cuidado de la familia y la optimización de los recursos.



*de todos los estudiantes tiene previsto proseguir el aprendizaje en línea después de la pandemia.*

3. **El aumento de la demanda de aprendizaje en línea probablemente persistirá después de la pandemia.** El 75 % de todos los estudiantes tiene previsto proseguir el aprendizaje en línea después de la pandemia y otro 24 % señaló que buscaría opciones de aprendizaje combinado; la probabilidad de que las mujeres se inclinaran por opciones combinadas fue mayor. El 80 % de los estudiantes indicó que consideraba que los empleadores valoraban las credenciales en línea. El aumento de la participación en cursos de aprendizaje en línea durante la pandemia, así como la clara intención de los estudiantes de proseguir la educación en línea después de la pandemia, brinda a las plataformas la posibilidad de retener a las nuevas usuarias y reducir las brechas de género.



### ¿Cómo y por qué las mujeres y los hombres están aprendiendo en línea?



*Factores determinantes para las mujeres:*

- ➔ **Movilidad**
- ➔ **Seguridad**
- ➔ **Obligaciones familiares**

4. **Si bien la mayoría de los estudiantes eligen el aprendizaje en línea por preferencia, no por necesidad, en el caso de las mujeres, la movilidad, la seguridad y la familia inciden en el momento de tomar las decisiones relacionadas con el aprendizaje.** Entre los estudiantes que eligen aprender en línea debido a sus preferencias personales, a diferencia de los que se ven obligados por la pandemia, tanto los hombres como las mujeres señalaron las mismas tres motivaciones principales: programación flexible, acceso a prestadores de alta calidad y falta de alternativas presenciales (por ejemplo, debido a la distancia). Sin embargo, las mujeres enfrentan una gama más amplia de cuestiones que limitan el modo en que aprenden y el lugar donde lo hacen. Las mujeres se inclinaron más que los hombres a indicar que la movilidad (el 22 % frente al 14 %), la seguridad (el 26 % frente al 22 %) y las obligaciones familiares (el 22 % frente al 12 %) fueron factores importantes a la hora de decidir dónde estudiar. Junto con políticas orientadas a las mujeres en las áreas de educación, transporte y cuidado, el aprendizaje en línea puede desempeñar un papel importante para ayudar a las mujeres a alcanzar sus objetivos de aprendizaje.

<sup>a</sup> En este informe, América del Norte abarca los Estados Unidos de América y Canadá. México se incluyó en el grupo de países de América Latina.

 El 45 %

 El 60 %

*postergaría sus estudios o los abandonaría por completo si no existiera el aprendizaje en línea.*

 El 53 %

 El 42 %

*depende de cursos gratuitos o para oyentes.*

 El 71 %

 El 52 %

*intenta especializarse y procura obtener certificados profesionales.*

*Las mujeres fueron más propensas a matricularse en cursos en los que había por lo menos una instructora y asignaron a esos cursos una calificación más alta.*



**5. Se considera que el aprendizaje en línea es más accesible que la educación presencial para las mujeres y para las poblaciones desatendidas.** El 42 % de los hombres, el 45 % de las mujeres y el 60 % de las cuidadoras señalaron que postergarían sus estudios o los abandonarían por completo si no pudieran optar por el aprendizaje en línea. Asimismo, el 17 % de todos los estudiantes que se identificaban como personas con discapacidad y este grupo mostraron una ligera preferencia por el aprendizaje combinado, lo que refleja la necesidad de promover opciones de aprendizaje accesibles, así como la importancia de crear conexiones entre los estudiantes. Poco menos de una cuarta parte de los estudiantes que se identificaban como personas lesbianas, gais, bisexuales, transexuales o *queer* (LGBTQ+) en México e India se sentían ligeramente más seguros aprendiendo en línea que en forma presencial; además, era más probable que el 40 % de los estudiantes LGBTQ+ formulara preguntas y que el 51 % expresara sus opiniones en línea que en las aulas tradicionales. Esto refleja el porcentaje pequeño, si bien importante, de estudiantes mujeres que se volcaron al aprendizaje en línea, en parte para abordar los riesgos para la seguridad asociados con la educación convencional.

**6. El menor acceso de las mujeres a financiamiento incide en sus patrones de aprendizaje.** El financiamiento resultó ser una de las grandes barreras a los patrones de aprendizaje de las mujeres. El 53 % de las mujeres, en comparación con el 42 % de los hombres, se inscribe en cursos gratuitos o para oyentes, y solo el 36 % de las mujeres, en comparación con el 44 % de los hombres, utiliza sus ahorros personales para pagar cursos en línea, lo que refleja las brechas de ingresos y de inclusión financiera a nivel mundial en el caso de las mujeres. Independientemente de las limitaciones en términos de financiamiento, las mujeres también son menos propensas a solicitar ayuda financiera. En África, Asia y el Pacífico y Oriente Medio, las mujeres presentaron alrededor de la cuarta parte de las solicitudes de ayuda. Cuando se les preguntó qué se podría hacer para que el aprendizaje en línea fuera más atractivo, tanto hombres como mujeres señalaron una "mayor asequibilidad" como su principal solicitud. Es probable que las brechas financieras influyan en el número total de mujeres estudiantes en línea y en sus objetivos de aprendizaje; por ejemplo, las mujeres no suelen inscribirse en varios cursos de certificado si no cuentan claramente con los fondos necesarios. Esto indica que no solo se necesita una mejor difusión de las oportunidades de ayuda financiera existentes, sino, además, más inversiones en asociaciones del sector público en gran escala para ofrecer modelos de pago innovadores, oportunidades de becas específicas y otros modelos de financiamiento nuevos que respalden el acceso en línea a la educación como un bien público.

**7. Las mujeres son estudiantes experimentales que buscan aprender distintas materias, mientras que los hombres priorizan los beneficios profesionales inmediatos.** Los hombres son más propensos a enfocarse en los beneficios profesionales a corto plazo de la educación, como la posibilidad de obtener un nuevo empleo o de avanzar en su función actual. El 63 % de los hombres, en comparación con el 52 % de las mujeres, aprenden en línea con un objetivo relacionado con su carrera. Por el contrario, el 79 % de las mujeres, en comparación con el 68 % de los hombres, comenzaron a estudiar en línea para investigar un tema específico. El porcentaje de hombres (el 71 %) que se inscriben en programas de especialización o de certificados profesionales conformados por múltiples cursos es mayor que el de mujeres (el 52 %). Si bien esto sugiere que las mujeres son estudiantes experimentales que buscan aprender distintas materias, también indica que algunas mujeres no cuentan con los fondos para obtener certificaciones en varios campos o que muchas veces no ven una clara conexión entre completar el aprendizaje en línea y alcanzar sus objetivos profesionales. Las medidas de apoyo que permitan a las mujeres acceder a dichas credenciales y la demostración del potencial rendimiento de la inversión pueden contribuir a crear un camino más sólido entre el aprendizaje en línea y las oportunidades para tener éxito en la fuerza de trabajo. Lamentablemente, los patrones de segregación de género se repiten en línea: el 37 % de las personas matriculadas en cursos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas en 2021 eran mujeres, aunque las tasas de matriculación han aumentado, dado que antes de la pandemia eran del 31 %.

**8. Si bien las mujeres enfrentan desafíos para participar en los cursos y completarlos, ya están surgiendo algunas soluciones prácticas.** En comparación con los hombres, las estudiantes suelen pasar menos tiempo por sesión en la plataforma Coursera y están en línea menos días por semana. El 57 % de las mujeres matriculadas en certificados de especialización y profesionales completa sus cursos, en comparación con el 64 % de los hombres, y es más probable que las mujeres mencionen la falta de tiempo y las obligaciones familiares como razones para desertar. No obstante, se pueden utilizar enfoques específicos para mejorar la participación de las mujeres. En particular, las mujeres fueron más propensas a matricularse en cursos en los que había por lo menos una instructora y evaluaron con una calificación más alta esos cursos. Asimismo, las mujeres indicaron que la flexibilidad para completar los estudios a su propio ritmo a través de cursos asíncronos y opciones más adaptadas a sus dispositivos móviles aumentaría el atractivo del aprendizaje en línea. Las mujeres muestran interés por las opciones de aprendizaje combinado y la creación de comunidades, y la probabilidad de que indiquen que tienen previsto emprender una combinación de aprendizaje en línea y convencional en el futuro es un 38 % mayor que en el caso de los hombres. Esto pone de relieve la necesidad de construir un futuro para la educación que ofrezca múltiples puntos de ingreso y de participación.



## ¿Cuál es el impacto del aprendizaje en línea en los estudiantes, las empresas y las economías?



**El 37 %** de los estudiantes indica que tiene un nuevo empleo, una nueva empresa o que su desempeño ha mejorado como resultado del aprendizaje en línea.

La mitad de los estudiantes que se inscribieron para poner en marcha o ampliar una empresa lo lograron.



Si se cerraran las brechas de género en la participación, se podrían sumar hasta **USD 14 000 millones** al mercado.



Se añade un **nuevo empleo** a la economía por cada **30 personas** capacitadas por Coursera en los cuatro mercados encuestados.

**9. Un porcentaje importante de los estudiantes en línea indica que sus oportunidades profesionales han mejorado o que sus ingresos aumentaron.** El 37 % de los estudiantes indica que tiene un nuevo empleo, una nueva empresa o que su desempeño ha mejorado como resultado del aprendizaje en línea. Esto incluye a los estudiantes que actualmente tienen empleo, están desempleados o son emprendedores que han completado por lo menos una lección en la plataforma Coursera. Otro 19 % considera que ha adquirido nuevas habilidades que aumentan su potencial. Asimismo, el 31 % de los estudiantes que no tienen, como mínimo, un título de grado declara resultados positivos. Este porcentaje es similar al de los estudiantes que tienen un título de grado (el 38 %). Para muchos, las habilidades aprendidas en línea se traducen en cambios tangibles en los ingresos. El 22 % de las mujeres y el 29 % de los hombres declaran resultados positivos, así como aumentos de los ingresos. Los niveles de aumento varían, pero podrían ser considerables. Entre los estudiantes cuyos ingresos aumentaron, el 38 % de las mujeres y el 51 % de los hombres tuvieron un aumento, como mínimo, del 10 %. Si bien es menos probable que las mujeres indiquen aumentos de los beneficios profesionales o los ingresos, esta diferencia relativamente pequeña es importante debido a que las estudiantes ingresan con menos objetivos profesionales específicos y se matriculan en un número menor de programas de certificado.

**10. Asimismo, el aprendizaje en línea puede ser una herramienta potente para los emprendedores que ponen en marcha una empresa y promueven su crecimiento.** El 15 % de los hombres y el 10 % de las mujeres afirman que se inscribieron en Coursera para poner en marcha una empresa o promover su crecimiento. Las mujeres y los hombres obtuvieron resultados similares. Casi la mitad (el 47 %) indica que pudo poner en marcha y ampliar su empresa gracias al aprendizaje en línea. Si bien tanto los hombres como las mujeres se inscriben para mejorar sus habilidades en su materia, las mujeres mencionan el aumento de la confianza como lo más importante que aprendieron en línea.

**11. El mercado de aprendizaje en línea postsecundario en los mercados emergentes podría aumentar hasta un 10 % para 2026 si se reducen las brechas de género.** Además del imperativo fundamental de ampliar el acceso de las mujeres a la educación, las plataformas de aprendizaje tienen la posibilidad de obtener grandes beneficios a través del aumento de la participación en línea de las mujeres. Dependiendo de la trayectoria de crecimiento del mercado, la disminución de las brechas en la matriculación de las mujeres podría sumar hasta USD 14 000 millones al valor del mercado de educación en línea en los mercados emergentes tan solo en el período de cinco años comprendido entre 2022 y 2026, lo que equivale a un aumento del mercado de aproximadamente el 10 %. Las ganancias serían mayores a medida que el mercado crezca.

**12. Se añade un nuevo empleo a la economía por cada 30 personas capacitadas por Coursera en los cuatro mercados encuestados.** Además de los estudiantes individuales que obtienen nuevos o mejores empleos, la educación en línea también genera ganancias en la economía en general. Las mejores habilidades y calificaciones crean nuevos empleos en forma directa a través de la creación de nuevas empresas. Asimismo, se crean empleos en forma indirecta a través del aumento del consumo y la actividad económica impulsado por los ingresos más altos. Estos resultados incluyen a los estudiantes en múltiples etapas de la participación en el aprendizaje en línea, desde los que se han matriculado en forma reciente hasta los que han completado los cursos. De cara al futuro, estos beneficios se pueden maximizar alentando la matriculación en cursos que permitan desarrollar las habilidades más requeridas y reforzando el camino entre las oportunidades educativas y la fuerza de trabajo.



## Recomendaciones

Es necesario adoptar medidas urgentes para garantizar que las mujeres y otros estudiantes desatendidos de todo el mundo puedan beneficiarse en igual medida de las oportunidades más amplias que ofrece el aprendizaje en línea. El siguiente cuadro contiene una breve reseña de las principales recomendaciones que las plataformas, los Gobiernos y las instituciones, y el sector privado pueden aplicar para procurar colectivamente que el aprendizaje en línea se convierta en una herramienta valiosa para todos.



### Plataformas

- Recopilar datos desglosados por sexo.
- Focalizarse en las mujeres y adaptarse a sus preferencias.
- Destacar los modelos femeninos y las instrucciones.
- Aumentar la accesibilidad y las opciones de idiomas.
- Mejorar la portabilidad de las credenciales y la posibilidad de acumularlas (*stackability*).



### Gobiernos e instituciones y plataformas

- Priorizar el acceso a banda ancha, dispositivos y soluciones móviles y que requieren poco ancho de banda.
- Abordar los desafíos que enfrentan los refugiados y los estudiantes en zonas de conflicto.
- Crear espacios físicos y virtuales para la interacción comunitaria.
- Focalizarse en los estudiantes de la primera etapa y las mujeres que reingresan a la fuerza de trabajo.
- Mejorar la acreditación y la autenticación.



### Sector privado

- Adoptar prácticas de contratación basadas en las habilidades.



### Gobiernos e instituciones y plataformas y sector privado

- Buscar soluciones de financiamiento para el aprendizaje en línea de las mujeres.
- Priorizar el ingreso de las mujeres en las áreas de habilidades más requeridas.
- Reforzar el camino entre el aprendizaje y las carreras profesionales.

**Para obtener más información, contáctese con**

Evangelia Tsiftsi

Correo electrónico: [ETsiftsi@ifc.org](mailto:ETsiftsi@ifc.org)

Sitio web: [www.ifc.org/digital2equal](http://www.ifc.org/digital2equal)

Junio de 2022



**Corporación  
Financiera Internacional**  
GRUPO BANCO MUNDIAL

*Creamos Mercados, Creamos Oportunidades*