



# Programa de Liderazgo para la Agroindustria

## **Cadenas de suministro más sólidas**

### **Producción y comercio sostenibles**

Para alcanzar estas metas, la agricultura debe cambiar. Las organizaciones de productores de los mercados emergentes deben profesionalizarse y volverse más productivas. Una organización bien gestionada puede atraer financiamiento y clientes, lo que significa que puede vender más y generar más beneficios para las comunidades agrícolas.

El Programa de Liderazgo para la Agroindustria de la Corporación Financiera Internacional (IFC) prepara a las organizaciones de productores para que logren este objetivo. Combina las evaluaciones con clases de capacitación y actividades de orientación en programas de entre 6 y 24 meses de duración diseñados para mejorar de manera cuantificable las capacidades de gestión y profesionalismo de las organizaciones de productores.

El programa se da en el idioma local y se modifica según las necesidades de cada organización de acuerdo a su tamaño, sector agrícola y nivel educativo. Estas organizaciones pueden variar desde pequeños grupos informales de productores hasta grandes cooperativas agrícolas registradas. El programa se ampliará para incorporar a las empresas que trabajan con pequeños agricultores, incluidos los agentes de cobro y los vendedores minoristas de insumos.

# Cómo funciona

La organización de agricultores que se inscribe en el programa pasa por 4 etapas:

1

## Evaluación

Un evaluador capacitado utiliza las herramientas de diagnóstico para asignar a la organización un puntaje en ocho áreas de gestión. IFC elabora una estrategia específica y un programa de capacitación a partir de los resultados de esa evaluación.

2

## Capacitación

Los dirigentes de la organización participan en un curso de capacitación vinculado con la evaluación realizada. La capacitación es práctica e interactiva. Los dirigentes elaboran un plan de desarrollo en el que se abordan las deficiencias de desempeño detectadas en la evaluación.

3

## Orientación

Se asigna un instructor capacitado a la organización, quien brinda apoyo a los dirigentes durante la elaboración del plan de desarrollo y detecta oportunidades para que apliquen lo que han aprendido durante el curso.

4

## Vinculación con los mercados

La organización puede utilizar su plan de desarrollo para elaborar un plan de negocios con orientación comercial, que puede servirle para obtener financiamiento, nuevos contratos y otros beneficios del mercado que se derivan de ser una entidad profesional.

A través del Programa de Liderazgo para la Agroindustria, la organización tiene más posibilidades de crear nexos con el mercado y respaldar medios de sustento sostenibles para las campesinas.



## Ejemplos de temas del programa:

- Gestión
- Planificación de negocios
- Operaciones
- Sostenibilidad
- Liderazgo
- Gestión financiera
- Gestión de riesgos
- Crédito comercial



Dirigentes de cooperativas e instructores participando en el Programa de Liderazgo para la Agroindustria en Rwanda.



El programa puede adaptarse a numerosos sectores agrícolas, como los del cacao, café, algodón, maíz, soya y castaña de cajú.



## PROGRAMA DE LIDERAZGO PARA LA AGROINDUSTRIA

Para obtener más información, visite:  
[www.ifc.org/AgriLeadership](http://www.ifc.org/AgriLeadership)

Póngase en contacto con nosotros:  
[AgriLeaderProgram@ifc.org](mailto:AgriLeaderProgram@ifc.org)



*Creamos mercados, creamos oportunidades*